

## Erlebniswanderung mit Schuss - Das Tüürli startet in die zweite Wintersaison

Das Tüürli startet in Unterbäch die zweite Wintersaison und eröffnet auf der Belalp eine neue Route. Mit Schneeschuhen, Schlitten und Schweizer Getränken ausgerüstet, bietet das Winter-Tüürli eine aufregende Erlebniswanderung, auf der das Wallis und die Vielfalt der Schweizer Wintergetränke neu entdeckt werden können.



### **Natur & Kultur x Aktivität & Spass = Erlebnis**

Haben Sie Lust, wieder mal mit Freunden einen Tag draussen in der Natur zu verbringen, Getränke zu degustieren und dabei noch etwas Neues zu lernen? Das Tüürli bietet das perfekte Setting dazu. Selbstständig wandern Sie durch die wunderschöne Berglandschaft des Wallis. An fünf Stationen degustieren Sie je ein Getränk von Schweizer Herstellern und erfahren kulturelle Hintergründe über die Region. Zum Abschluss flitzen Sie mit dem Schlitten runter oder fahren gemütlich mit der Seilbahn zurück ins Dorf. Die Kombination von Bewegung und Kulinarik garantiert ein nachhaltiges Erlebnis. Körper und Geist werden auf dem Tüürli gleichermassen gefordert und belohnt. Der Anstieg mag zeitweise anstrengend erscheinen, doch die Belohnung bei der nächsten Station lässt die Strapazen schnell vergessen. Am Abend haben Sie etwas für Ihre Fitness getan und eine Menge erlebt. An drei Stationen sind Spiele installiert, bei denen Sie Ihre Geschicklichkeit beweisen können.



### Lockdown x Innovation = Tüürli

Das Tüürli ist während des Lockdowns im Sommer 2020 entstanden. Als klar wurde, dass das Reisen unmöglich war und auch die Freizeitangebote in der Schweiz sehr begrenzt stattfinden würden, entwarfen die Gründer des Tüürli ein Freizeitangebot nach ihrem Geschmack und unter Berücksichtigung der gültigen Corona-Massnahmen. Entstanden ist eine Degustationswanderung mit Wein und Bier von kleinen, regionalen Walliserproduzenten. Dank einer fix installierten Infrastruktur können Gruppen die

Route selbstständig in ihrem Tempo abwandern. An den Stationen – meist alte Milchkanen in Brunnen – entnehmen sie die Getränke zum Degustieren. An der dritten Station wartet auf die Teilnehmenden mit dem Tüürli-z'Mittag ein kulinarischer Höhepunkt. Informationen zu den Getränken, sowie geschichtliche Hintergründe über die Region sorgen für ein umfassendes Erlebnis der Region.

Bereits während der ersten Saison erfreute sich das Tüürli in Unterbäch zahlreicher, vor allem regionaler, Gäste. In der zweiten Saison kamen Gäste aus der ganzen Schweiz auf den Geschmack der Walliser Degustationswanderung.

Weil die Natur und die Schweizer Getränklandschaft auch während der kalten Jahreszeit viel zu bieten haben, entstand das Winter-Tüürli. Beim Start erhalten die Teilnehmenden Schneeschuhe und einen Rucksack mit den Getränken und einem Jet Boil, mit dem die Getränke innert kürzester Zeit aufgewärmt werden können.

### Tüürli x Belalp = Nationale Ausstrahlung

Diesen Winter wird eine neue Tüürli-Route auf der Belalp eröffnet. Damit entsteht in der beliebten Tourismusdestination ein neues Angebot für aktive Gäste und Geniesser aus dem In- und Ausland. Die Zusammenarbeit des Jungunternehmens Tüürli - Degustationswanderung.ch und der Tourismusdestination Blatten – Belalp bietet allen Beteiligten neue Möglichkeiten: Die Gäste lernen eine Region in einem neuen Format kennen, die Tourismusdestination erreicht neue Zielgruppen auf modernen Kanälen und das Jungunternehmen profitiert von der Infrastruktur und der Erfahrung der Region. Das Angebot bietet die Möglichkeit für Destinationen, sich für eine nachhaltige Zukunft zu positionieren. Das Feedback aus der ganzen Schweiz bestätigt die Ausstrahlung über die Kantonsgrenze hinaus und motiviert dazu, weitere schöne Regionen in der Schweiz vorzustellen.



### Tüürli x Swisstainable = Internationale Ausstrahlung

Das Reiseland Schweiz steht für spektakuläre Berge, wilde Schluchten und mystische Wälder. Mit der Nachhaltigkeitsstrategie „Swisstainable“ von Schweiz Tourismus soll die Einzigartigkeit der Schweiz erhalten bleiben. Das Reisen hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Das Bedürfnis, eine Region möglichst authentisch zu erleben, wächst. Die Werte von Swisstainable bezüglich Umwelt, Gesellschaft und Wirtschaft sind im Tüürli

stark vertreten. Mit der Schaffung von nachhaltigen Erlebnissen setzt die Schweiz neue Massstäbe für den internationalen Tourismus. Deshalb haben sich die Gründer zum Standard für Exzellenz bekennt und streben danach, mit dem Tüürli einen konkreten Vorschlag zu präsentieren, für den zukünftigen Tourismus im Einklang mit der Natur.

Mehr Informationen unter [degustationswanderung.ch](https://degustationswanderung.ch) (<https://degustationswanderung.ch/>)

Publiziert am Montag, 13. Dezember 2021

